Отчет об участии и проводении онлайн-мероприятий 2021г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ СДК, СК

1. Участие в онлайн-мероприятиях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | № стро-ки | Участие в онлайн - мероприятия, всего  (гр. 4+8) | |  | | из общего числа мероприятий (гр. 3) | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Число вебинаров (из гр. 3) | | из них (из гр. 4) | | | | | | | | Число онлайн – конкурсов, фестивалей и т.д.  (из гр. 3) | | из них (из гр. 8) | | | | | |  | |
| Районных вебинаров | | Областных вебинаров | | Всероссийских вебинаров | | Международных вебинаров | | Районных | | Областных | | Всероссийских | | Международных | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | |
| Число  онлайн - мероприятий, единиц | 01 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| Число участников\* онлайн -мероприятий, человек | 02 | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** | число коллективов | **число человек** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*- число участников вашего культурно-досугового учреждения

2. Онлайн-мероприятия, проведенные клубным учреждением.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | № стро-ки | Онлайн - мероприятия, всего | из них  (из гр. 3) | |
| для детей до 14 лет | для  молодежи от 14 до 35 лет |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Число  онлайн -мероприятий, единиц | 01 |  |  |  |
| Просмотров онлайн - мероприятий, единиц | 02 |  |  |  |